



PERANCANGAN COMPANY PROFIL PT.FAJAR TECHNO SYSTEM BERBASIS WEB

Muhammad Alwi K¹, Risman Zulfahmi², Sitti Arni³

¹STMIK Profesional Makassar,²STMIK Profesional Makassar,³STMIK Profesional Makassar
¹muhammadalwi6@gmail.com, ²rismanzul17@gmail.com, ³sitti_arni@stmikprofesional.ac.id

ABSTRAK

PT. Fajar Techno System merupakan salah satu anak perusahaan Fajar group yang membidangi usaha Teknologi informasi dan Komunikasi yang bergerak di bidang penyedia jaringan internet. Saat ini masalah yang dicari adalah bagaimana merancang company profile yang efektif dan komunikatif secara menarik. Laporan penelitian ini berdasarkan pada analisis dan perancangan sistem yang dilakukan oleh penulis pada PT. Fajar Techno System. Penelitian ini bertujuan untuk merancang Company profile PT. Fajar Techno System. Pengembangan dan penelitian menggunakan pendekatan metode *System Development Life Cycle (SDLC)*. Hasil dari rancangan yang didapatkan, dituangkan dalam bentuk prototipe perangkat lunak yang dikembangkan dengan menggunakan HTML dan CSS. Berdasarkan hasil pengujian terhadap prototipe tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem usulan dapat efektif dan dapat memvisualisasikan memenuhi keinginan dari pihak perusahaan secara aktraktif dan menarik.

Kata kunci : Company Profil,HTML,CSS,System Development Life,Efektif.

1. PENDAHULUAN

PT. Fajar Techno System merupakan salah satu anak perusahaan Fajar group yang membidangi usaha Teknologi informasi dan Komunikasi yang bergerak di bidang penyedia jaringan internet. Dalam aktivitasnya PT. Fajar Techno System sebagai penyedia internet menunggu pengguna jasa internet untuk mengirim permintaan koneksi dan akses. Selanjutnya internet provider akan melakukan routing jaringannya ke perangkat yang digunakan oleh pengguna layanan tersebut, yang bisa berupa akses point, modem, desktop maupun smartphone. Setelah proses routing jaringan selesai pengguna bisa langsung menggunakan akses internet sesuai dengan kebutuhan. Agar keberadaannya dikenal oleh masyarakat, PT Fajar Techno System membutuhkan company profil.

Company profile berisi informasi tentang perusahaan yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid yang bertujuan untuk membangun kepercayaan calon investor dan klien terhadap perusahaan. Company profile yang baik harus berisi tentang sejarah perusahaan, visi misi dan nilai perusahaan, hingga produk dan layanan yang dibuat oleh perusahaan. Selain itu company profil yang baik dapat menarik calon klien atau konsumen semakin tertarik untuk mendalami perusahaan anda dengan kemudahan aksesnya, dari segi tampilan, dan desain yang menarik, elegan, dan professional. Sistem informasi merupakan sebuah proses yang berurutan dan saling mendukung guna menghasilkan suatu produk, dimana komponen yang saling bersinergi terdiri dari perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) serta kekuatan pelaksanaanya.

Untuk mempermudah mendapatkan informasi perusahaan PT. Fajar Techno System membutuhkan sebuah website sebagai sarana informasi dengan masyarakat yang berpotensi menjadi pelanggan maupun masyarakat yang sudah menjadi pelanggan. Pada saat ini PT. Fajar Techno System menggunakan Company profile berbasis web sebagai sarana promosi perusahaan, namun Company profile berbasis web yang saat ini digunakan oleh PT. Fajar Techno System tampilannya sederhana sehingga kurang menarik perhatian calon pelanggan, untuk itu dibutuhkan desain company profil.





Oleh karena itu, dengan berkembangnya teknologi saat ini, PT. Fajar Techno System perlu mempromosikan dan memberikan informasi tentang profil perusahaan, lokasi, serta layanan yang dimiliki melalui sebuah website.

2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah PT. Fajar Techno System sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyedia jaringan internet.

Teknik Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

2.1 Wawancara

Dalam hal ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung dengan pimpinan PT. Fajar Techno System ,tentang masalah yang terkait dengan proses pembuatan company profile berbasis web. Penggunaan metode ini lebih baik karena data yang didapat lebih tepat dan detail (Liem, Robson & Ryan, 2015). Berikut daftar pertanyaan yang penulis gunakan dalam wawancara

1. Produk dan jasa apa saja yang ditawarkan oleh PT. Fajar Techno System?
2. Bagaimana konsep company profile yang dibutuhkan PT. Fajar Techno System?
3. Sebelumnya media pemasaran apa dan bagaimana cara promosi PT. Fajar Techno System?
4. Apa yang diharapkan pimpinan PT. Fajar Techno System terhadap rancangan company profil ini ?

2.2 Observasi

Pengumpulan data dengan melakukan pengamatan, mencari informasi dan mengumpulkan data secara langsung di PT. Fajar Techno System untuk mendapatkan data yang diperlukan penulis seperti lokasi, produk yang dihasilkan, dan target audience (Liem, Robson & Ryan, 2015). Observasi lebih mudah karena metode ini mendapatkan data secara nyata dari sumber langsung. Teknik pengumpulan data ini adalah berupa observasi menentukan cara pengambilan video dengan angle tertentu sehingga video disajikan secara menarik. Data pada penelitian ini berupa video tentang aktifitas perusahaan, daftar produk dan layanan dari PT. Fajar Techno System.

2.3 Studi Pustaka

Mengumpulkan teori-teori buku dan bahan-bahan yang berkaitan dengan materi dalam pembahasan laporan sebagai referensi.

2.4 Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data tentang kegiatan dan Paragraf harus teratur. Semua paragraf harus rata, yaitu sama-sama rata kiri dan dan rata kanan. Bentuk dokumentasi berupa foto kegiatan, visi & misi, sejarah dan sebagainya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Tahap Analisis

Analisa sistem merupakan suatu proses atau tahapan awal dari pengembangan sistem yang menjadi penentu keberhasilan dari sistem informasi dengan mengidentifikasi dan mengevaluasi masalah, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan dari sistem yang ada sebelumnya. Pada tahap analisa sistem, akan dilakukan analisa dari suatu sistem yang sedang berjalan pada PT. Fajar Techno System untuk mengetahui permasalahan yang ada, kemudian akan disusun rencana dan solusi untuk penyelesaian masalah dalam merancang sebuah sistem yang lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan hasil analisis, PT. Fajar Techno System membutuhkan web company profile agar calon konsumen dan masyarakat umum yang ingin mengetahui informasi perusahaan, visi misi, dan produk yang didistribusikan oleh PT. Fajar Techno Sytem dapat diperoleh melalui profile company.

3.2 Tahap Perancangan

Perancangan video company profile digunakan 3 tahap yaitu praproduksi, produksi, dan paska produksi.

- 1) Praproduksi merupakan Tahap awal perancangan video. Berikut langkah-langkah dari praproduksi:
 - a) Ide Ide merupakan pemikiran atau gagasan yang nantinya akan direalisasikan menjadi suatu video.
 - b) Sinopsis Cerita singkat video yang akan dibuat.
 - c) Storyboard merupakan goresan gambar kasar pada sebuah perancangan video yang akan digunakan.
- 2) Tahap Produksi merupakan tahap proses pengolahan gambar dari storyboard yang telah dibuat. Tahapan ini terdiri dari Shooting dan editing.
 - a) Shooting Proses pengambilan gambar yang dilakukan dengan rancangan yang telah dibuat.
 - b) Editing Proses penggabungan pada hasil pengambilan gambar.Berikut ini proses dari editing:
 - Capture Mengambil gambar dari memory card kamera Canon T3 Rebel dan memasukkan kedalam computer





- Logging Proses ini mengambil adegan yang sesuai dengan perencanaan.
 - Online editing Proses ini menambahkan efek video seperti 3 way Colour correction, dan efek brightness and contrast. Color Correction atau Koreksi Warna adalah proses penyesuaian gambar untuk "memperbaiki" setiap kesalahan warna dari yang standar. Sedangkan efek brightness and contrast merupakan pengaturan cahaya.
 - Mixing Proses ini menggabungkan beberapa audio yang disesuaikan dengan video yang dibutuhkan.
- c) Distribute Proses ini merupakan tahap akhir yang diexport sesuai kebutuhan client.
- d) Pasca Produksi Tahap ini, proses pengerjaan video telah selesai. Video nantinya akan didistribusikan dengan format dari video ini yang telah disesuaikan sebelumnya dengan perencanaan yang telah dibuat. Sebelumnya berikut detail dari format akhir.
- Video berdurasi kurang lebih satu menit.
 - Format file berupa *.mp4
 - Penyimpanan file dibawah 100MB dengan frame 1920p x 1080p
 - Video akan di promosikan melalui media sosial Facebook.

3.3 Desain

1) Rancangan Interface Website

- a) Header : Berisi Logo perusahaan, nama, dan navigasi menu.
- b) Navigasi/Menu: Berisi menu untuk berpindah antar halaman. Menu yang tersedia adalah sebagai berikut:
- Home : halaman utama / home page
 - Layanan : memuat informasi produk perusahaan
 - Tentang : memuat informasi profil perusahaan
 - Staff : memuat informasi staff yang bekerja di perusahaan
 - Kontak Kami : memuat informasi kontak perusahaan / yaitu bahaimana pengunjung bisa menghubungi perusahaan.
- c) Content : Berfungsi sebagai tempat memuat halaman yang dibuka melalui navigasi / menu.
- d) Footer : Memuat informasi hak cipta website.



Gambar 3.1 Rancangan Interface Website

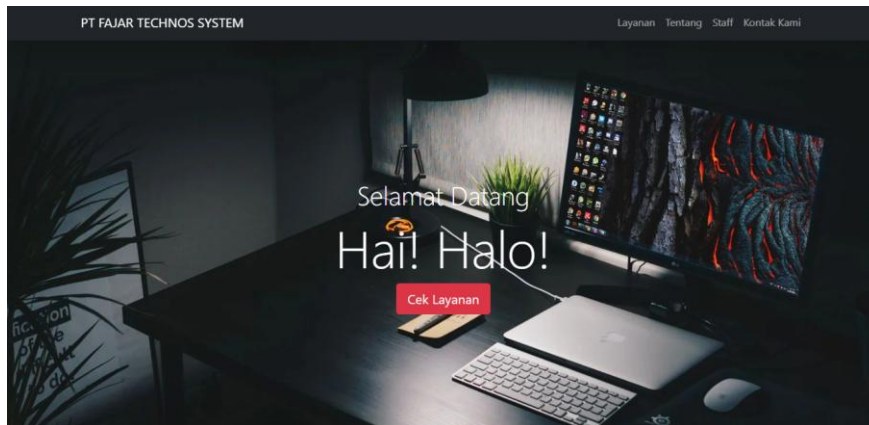




3.4 Implementasi

1) Halaman Home

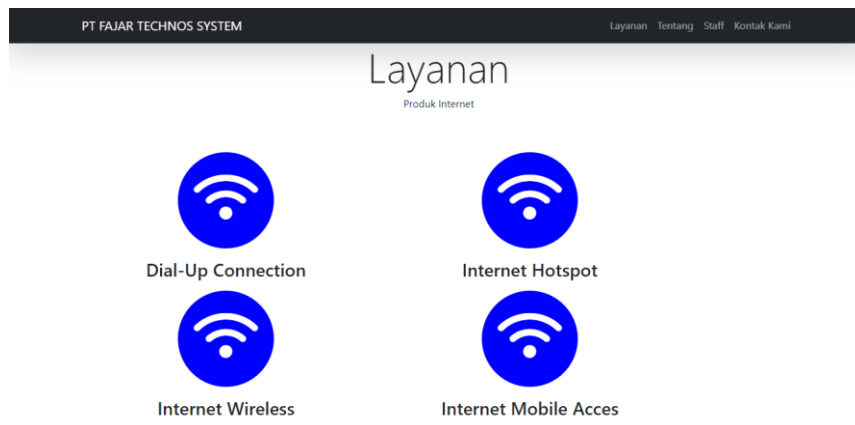
Halaman Home menampilkan halaman utama pada saat pertama kali dibuka oleh pengunjung website.



Gambar 3.2 Tampilan Home

2) Halaman Layanan

Halaman Layanan ini menyajikan informasi layanan atau produk apa saja yang ada pada PT. Fajar Techno System.



Gambar 3.3 Tampilan Layanan

3) Halaman Tentang Profil Perusahaan

Halaman tentang berisi informasi singkat seperti sejarah perusahaan, visi & misi pada PT. Fajar Techno System.



Gambar 3.4 Tampilan Profil Perusahaan



4) Halaman Staff

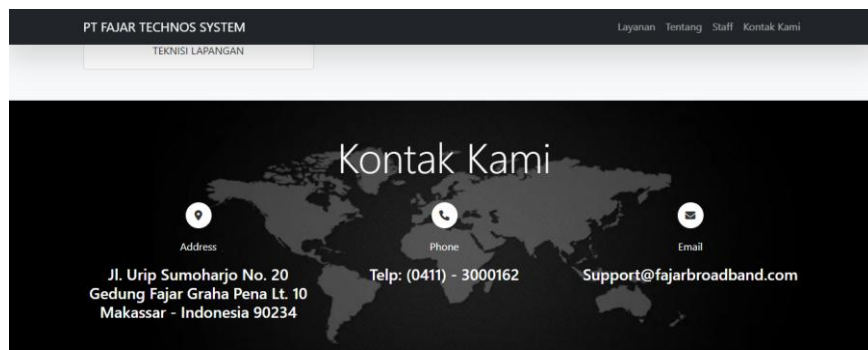
Halaman Staff berisi informasi tentang daftar karyawan yang bekerja pada PT. Fajar Techno System



Gambar 3.5 Tampilan Staff

5) Halaman Kontak Perusahaan

Halaman ini memuat informasi tentang alamat perusahaan, email, dan kontak yang dapat dihubungi oleh penunjang web untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang perusahaan.



All Right Reserved © 2022

Gambar 3.6 Tampilan Kontak Perusahaan

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Web company profile pada PT. Fajar Techno System dapat digunakan untuk mengetahui informasi terbaru mengenai perusahaan serta mempromosikan kepada masyarakat luas
- 2) Dengan adanya perancangan Web profile PT. Fajar Techno System, promosi terhadap produk – produk yang di distribusikan oleh perusahaan menjadi lebih menghemat waktu dan biaya produksi untuk promosi.
- 3) Website ini menghasilkan informasi yang akurat, seperti: company profile perusahaan, informasi tentang produk, sejarah perusahaan, visi, dan misi.

4.2 Saran

- 1) Mengefektifkan pemakaian fasilitas yang dimanfaatkan, contohnya *mic recorder* untuk menyingkirkan suara latar belakang yang keras serta beradu dengan suara utama.
- 2) Mengembangkan video publikasi sebagai media informasi dan promosi untuk memperkenalkan *project* yang dimiliki.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Fahril and M. Farhan, "Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT.Gotrans Logistics," *IJIRSE Indones. J. Inform. Res. Softw. Eng.*, vol. 1, no. 1, pp. 45–52, 2021, [Online]. Available: <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijirse>
- [2] M. Fauji and M. Sabri, "Perancangan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi YV Decoration Medan," *J. Mhs. Fak. Seni dan Desain*, vol. 2, no. 1, pp. 153–162, 2021, [Online]. Available: <https://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FSD/article/view/1196>
- [3] L. Firgia and A. C. Nurcahyo, "Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak," *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 35–40, 2021, doi: 10.46229/jifotech.v1i2.198.
- [4] T. Chandra, "Perancangan Web Profile PT . Trikarya Wiras Mulia," *J. Ilm. Core It*, vol. 8, no. 5, pp. 32–37, 2020.
- [5] J. Rahmadian and E. Kusumawati, "Perancangan Dan Pembuatan Website Sebagai Media Romosi Pada Company Profile Production," vol. 13, no. 1, pp. 24–31, 2017.
- [6] I. F. Lawalata, A. Wibowo, and A. Setiawan, "Perancangan dan Pembuatan Website Pada Komunitas Discerning Universitas Kristen Petra," *J. Infra*, vol. 2, no. 1, pp. 20–31, 2014, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/teknik-informatika/article/view/1488>
- [7] R. Kristia Akmal and J. Jaenudin, "Perancangan Company Profile Bpm Bidan Wita Utami Awaliyah, S.St Berbasis Web," *Inova-Tif*, vol. 1, no. 2, p. 125, 2018, doi: 10.32832/inovatif.v1i2.5500.
- [8] M. Siregar, N. Kusumawati, Asmira, and Aris Susanto, "Sistem Informasi Company Profile PT. Sinar Nusantara Sakti Menggunakan Wordpress," *Simkom*, vol. 6, no. 1, pp. 46–57, 2021, doi: 10.51717/simkom.v6i1.54.
- [9] Y. Islamiati, A. H. Jatmika, and F. Wahyudi, "Pembuatan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website SMPN 4 GunungSari (The Making of Website based Information System of Company Profile for SMPN 4)," vol. 2, no. 2, pp. 126–137, 2021.
- [10] P. Hidayat and I. A. Handayanto, "Analisis Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada PT. SUCOFINDO Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi," *Sci. Eng. Natl. Semin. 4 (SENS 4)*, vol. 4, no. Sens 4, pp. 193–200, 2019.

